



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

PREMIÈRE ACTIVITÉ DE L'ANNÉE AU RÉSEAU DES JEUNES GENS D'AFFAIRES DU VAL-SAINT-FRANÇOIS

WINDSOR, LE 19 MARS 2010 – Le Réseau des jeunes gens d'affaires du Val-Saint-François a tenu mardi matin sa première activité de l'année. M. Pierre Pichette, vice-président aux communications et affaires publiques chez BRP s'est entretenu avec les membres pendant plus de deux heures à la Brasserie Lac Brompton.

Il a présenté l'entreprise, ses produits, son histoire, ses valeurs, sa vision. Il a parlé de la vente de la division des produits récréatifs en 2003 entraînant la création de BRP, une société indépendante. Il a également parlé des installations manufacturières, de la mise en place de centres de recherche et de design, de l'impact de la crise financière qui a débuté à l'automne 2008, du marché, de la concurrence et de la mondialisation, mais surtout de stratégies d'affaires et d'innovation.

« Parce que si on n'innove pas, on ne va nulle part. » M. Pichette a ainsi résumé l'incursion de BRP sur la route avec le roadster Can-Am® Spyder^{MC} en 2007. « Lorsque nous avons considéré les possibilités d'entrer dans le marché de véhicules pour la route, nous étions tous d'accord sur une condition cruciale : il fallait y aller d'une façon complètement différente! »

Ce conférencier a livré une présentation ouverte, généreuse, honnête et stimulante. L'innovation et l'excellence, deux des valeurs de BRP, ont été remarquées chez ce dirigeant de la multinationale basée en Estrie et ont grandement inspiré les gens d'affaires de la relève.

Les participants ont ensuite visité l'usine de Valcourt, où ils ont pu constater toute l'amélioration continue et la tradition d'excellence qui se vivent au quotidien entre ces murs.

La prochaine activité du Réseau aura lieu le jeudi 15 avril. Il s'agit d'un souper tournant à la cabane à sucre Au Bec Sucré de Valcourt.

Le Réseau des jeunes gens d'affaires du Val-Saint-François se veut un réseau d'individus avant tout axé sur le développement du réseau de contacts et des compétences de ses membres par des activités sociales, des formations et des visites d'entreprises. Mis sur pied à l'automne 2006, il regroupe des jeunes âgés de 40 ans et moins qui occupent un poste décisionnel dans une entreprise, possèdent une entreprise, sont en situation de relève ou œuvrent comme élus dans le Val-Saint-François.

– 30 –

Source : Julie Plamondon
819 845-7871