

Groupe promoteur			
Nom de l'organisme			
Adresse		Ville	Code Postal
Téléphone	Télocopieur	Courriel	
Personne en charge du projet			
Forme juridique de l'organisme Organisme à but non lucratif et incorporé Municipalité Coopérative non-financière Regroupement Autre : _____			

Description du projet	
Nom du projet	
Brève description du projet	
Besoin(s) du milieu au(x)quel(s) le projet répondra	
Appuis obtenus jusqu'à maintenant Municipalité (s) : lesquels : _____ Organismes : lesquels : _____ Institutions financières Entreprises : lesquels : _____ Table stratégique Table de concertation jeunesse Regroupement : _____ Autres : _____	
Échéancier prévu	Date de fin
Date de début	

Enjeux du plan de travail du Pacte rural 2007-2014 touchés par le projet :

Lutte à l'exode des jeunes	Accès au logement social
Attraction et rétention de main-d'œuvre qualifiée	Développement des sentiers récréotouristiques
Relève en entrepreneuriat	Mise en valeur de la culture, du patrimoine ou du tourisme
Appui et sensibilisation à l'entrepreneuriat	Accès à Internet haute vitesse
Transport collectif	Autres : _____
Lutte au décrochage scolaire	_____
Exclusion sociale et professionnelle des jeunes	

Orientations de la Politique nationale de la ruralité visées par votre projet :

- Maintien et/ou retour des jeunes, des familles, des personnes âgées
- Amélioration de la structure d'accueil des nouveaux arrivants
- Développement, amélioration et/ou maintien de l'offre et disponibilité des services adaptés aux besoins
- Mise en réseau des acteurs locaux qui contribuent à la démarche de revitalisation
- Mise en valeur du capital humain et/ou Engagement des acteurs locaux comme moteur de développement
- Mise en valeur des attraits et/ou des ressources du milieu
- Soutien à l'entrepreneuriat collectif et à l'économie solidaire
- Favoriser un développement harmonieux et durable du territoire

Plan des ressources financières

COÛTS		FINANCEMENT	
a) Bâtiment et terrain	\$	h) Mise de fonds-Argent	\$
b) Équipements	\$	i) Mise de fonds-Bien	\$
c) Mobilier de bureau	\$	j) Prêt (provenance)	\$
d) Matériel roulant	\$	k) Demande au pacte rural	\$
e) Aménagements ou Améliorations locatives	\$	l) Parts privilégiées (dans le cas d'une coopérative)	\$
f) Inventaire	\$		
g) Fonds de roulement (dépendances courantes pour les trois premiers mois)	\$		
Total	\$	Total	\$

Pérennité du projet

Pérennité du projet au-delà de l'aide du Pacte rural

Critères d'investissement du Pacte rural

Caractère structurant (impact significatif sur au moins une des orientations de base ; p.2)

Rayonnement (impact sur plus d'une municipalité)

Mobilisation dans la (les) municipalité(s) touché(es) ou appui de tables sectorielles ou de comités à l'échelle de la MRC

Effet de levier (permet d'entrevoir d'autres opportunités de développement)

Innovation (porteur d'avenir et ne met pas en péril un service ou un organisme existant)

Montage financier viable (survie du projet au-delà de la subvention)

Mise en valeur des attraits pour les gens d'ici

Conservation des services essentiels (survie du village)

Comment le projet s'inscrit-il dans le cadre de la Politique nationale de la ruralité 2007-2014?

Veillez faire parvenir votre formulaire complété au :

CLDÉ DE LA MRC DU VAL-SAINT-FRANÇOIS
300, rue Parc industriel, Windsor Qc J1S 2T2
Tél. : 819 845-7871
Télec. : 819 845-2472
info@cldvalsf.ca